

Shoplab präsentiert den „Virtuellen Spiegel“ – die CeBIT-Neuheit in Berlin!

Berlin, 27. März 2003

„Campe & Ohff Maßhemden“ in Berlin (Walter-Benjamin-Platz 8) ist das erste Ladengeschäft in Deutschland in dem der Prototyp des „virtuellen Spiegels“ vom 24.03.2003 bis zum 26.04.2003 der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Die virtuelle Anprobe als Anwendung des „interaktivem Displays“ ist ein Ergebnis des europäischen Forschungsprojekts ShopLab.

Mit dem Prototypen des virtuellen Spiegels ist es dem Benutzer möglich, virtuell Kleidungsstücke anzuprobieren ohne sie physisch anziehen zu müssen. Die Realisierung erfolgt durch die Projektion von 3D-Modellen auf das Spiegelbild des Körpers. Der Benutzer kann Eigenschaften wie Farbe, Stoffmuster, Kragenform und Schnitt sowie weitere Details verändern. Für die Demonstration werden dabei maßgeschneiderte Hemden-Modelle der Firma „Campe & Ohff Maßhemden“ verwendet.

Durch Nutzerstudien in dem Berliner Modelladen werden die Anwendungsmöglichkeiten, Bedienungsfreundlichkeit und Design des interaktiven Moduls getestet. Der Test des virtuellen Spiegels in einer realen Einkaufsumgebung stellt für das Gesamtprojekt mit einer Laufzeit von 3 Jahren einen bedeutenden Schritt bei der Entwicklung von hybriden, interaktiven Einkaufsszenarien für den Einzelhandel dar.

Das von Prof. Dr. Karim Khakzar (FH Fulda) geleitete Projekt ShopLab entwickelt neue hybride Einkaufsumgebungen, die auf multimodalen Schnittstellen basieren. Dabei werden gezielt die Qualitäten des stationären Einzelhandels um die Möglichkeiten von digitalen Technologien erweitert. Die so entstehenden neuen, personalisierten Service-Dienstleistungen sollen es gerade dem traditionellen Einzelhandel in den europäischen Innenstädten ermöglichen, sich gegenüber großen Handelsketten und Internet-Handel zu behaupten. Das ShopLab-Projekt wurde offiziell im Herbst 2001 in Fulda gestartet. Die Europäische Kommission fördert das Projekt im Rahmen des IST-Programms (Information Society Technologies). Zu den Projektpartnern zählen Hochschulen, Forschungsinstitute und Unternehmen aus insgesamt fünf europäischen Ländern. Zusätzlich kooperiert ShopLab mit Einzelhändlern in der Schweiz, Frankreich und Deutschland. Die Endergebnisse des Projekts werden im Herbst 2004 der Öffentlichkeit vorgestellt.

ShopLab Netzwerk:

<i>Deutschland:</i>	Fachhochschule Fulda University of Applied Sciences inter.research Institut für interdisziplinäre Forschung e.V. idmk Institut für digitale Medien und Kommunikation GmbH
<i>Großbritannien:</i>	University of Leeds
<i>Schweiz:</i>	Fachhochschule beider Basel Hyperstudio AG
<i>Frankreich:</i>	Houot Agencement
<i>Griechenland:</i>	Systema Informatics S.A.

--ENDE--

Kontakt:

Prof. Dr. Karim Khakzar
Marquardstraße 35
D-36037 Fulda, Germany
Tel. +49 661 9640 –339
Fax: +49 661 250 40 12
E-Mail: info@shoplab.info
<http://www.shoplab.info>